kelkun

Communiqué de presse,
le 27 mars 2025

Kelkun est disponible dans toute la France ! L'application au service de la relation artisans/clients innove et ne cesse de progresser.

Face à la pénurie d'artisans en France, Kelkun œuvre pour soutenir des professionnels tout en facilitant la vie de nombreux foyers à la recherche de bons artisans. Lancée il y a 6 mois par un artisan et chef d'entreprise montpelliérain, l'application réunit déjà plus de 7 500 utilisateurs et 2 300 artisans qualifiés. Forte de son succès en région, toutes les villes de l'hexagone vont désormais pouvoir en bénéficier.

Un principe simple, une navigation intuitive

En quelques clics, le particulier décrit son besoin - projet de travaux ou urgence de dépannage - puis il est mis en relation avec un professionnel qualifié. Du plombier au menuisier en passant par le serrurier et bientôt la couture : tous les métiers de l'artisanat sont présents. Le site est ergonomique, fluide, coloré: depuis son lancement l'équipe, basée en France, ne cesse de l'affiner et le dynamiser.

En plus de la mise en relation, l'application intègre un système de prise de rendez-vous en ligne, offrant un parcours simplifié pour les clients comme pour les professionnels. L'agenda interactif de Kelkun, disponible dans quelques jours, permettra aux utilisateurs de programmer leurs interventions avec plus de flexibilité.

Le "Doctolib de l'artisanat"

Grâce à son système de mise en relation géolocalisée, Kelkun connecte instantanément les particuliers aux artisans qualifiés les plus proches, garantissant des interventions rapides et adaptées. Les artisans ne sont pas mis en concurrence en cas de demande d'urgence d'intervention.

> *« Les patients et les docteurs ont Doctolib. Dorénavant, les particuliers et les artisans ont Kelkun ! Partant du constat qu'il est très difficile pour les particuliers d'être mis en relation avec des artisans (le fameux tu ne connaîtrais pas quelqu'un ...) Avec Kelkun, nous créons un pont entre le savoir-faire des artisans et les particuliers en recherche d'un artisanat de qualité et de proximité »,* **explique Grégory Valency, fondateur de Kelkun.**

Un temps de prise en charge record

L'application garantit une prise en charge ultra-rapide des demandes d'intervention. Une réactivité qui repose sur un modèle inspiré des plateformes de mise en relation en temps réel, optimisant le dispatch des professionnels en fonction de leur localisation et de leur disponibilité. En moins de cinq minutes, l'utilisateur est mis en relation avec un artisan disponible et prêt à intervenir.

Pas de bonne équipe sans sélectionneur

La sélection des artisans est un point central de l'offre : tous les professionnels référencés sont vérifiés selon descritères stricts de qualification et d'expérience (taux de sinistralité, Kbis, assurances décennales...). Trouver un artisan fiable et disponible est souvent un défi, entre arnaques et délais d'attente, Kelkun répond à cette problématique avec une plateforme transparente et encadrée.

Pas de bonne équipe sans sélectionneur

La sélection des artisans est un point central de l'offre : tous les professionnels référencés sont vérifiés selon descritères stricts de qualification et d'expérience (taux de sinistralité, Kbis, assurances décennales…). Trouver un artisan fiable et disponible est souvent un défi, entre arnaques et délais d'attente, Kelkun répond à cette problématique avec une plateforme transparente et encadrée.

Une première en terme de sécurisation du client

Grâce à son partenariat avec l'assureur Allianz, l'application offre une protection supplémentaire aux utilisateurs en cas de litige ou de problème sur une intervention. Jamais une application n'a offert un tel niveau de sécurisation.

Un service client au cœur du dispositif

Le digital ne se suppléer pas à l'humain, valeur forte chez Kelkun, il s'additionne. Le service client basé exclusivement en France accompagne les particuliers et les artisans à chaque étape. De la première prise de contact à la finalisation des travaux, une équipe dédiée est là pour conseiller et s'assurer du bon déroulement de l'intervention. Une assistance personnalisée essentielle pour garantir la satisfaction des utilisateurs et assurer un suivi optimal des prestations ! Des enquêtes régulières auprès des clients comme des artisans permettent à Kelkun d'ajuster les services de la plateforme dans une démarche d'amélioration continue.

Un impact positif à tous les niveaux

Kelkun s'investit également dans une approche RSE. Bientôt, des webinars et masterclass seront proposés aux artisans pour les accompagner dans leur montée en compétences et favoriser la formation continue. Côté impact environnemental, l'algorithme de la plateforme optimise les déplacements grâce à la géolocalisation, limitant ainsi les trajets inutiles et réduisant l'empreinte carbone des interventions.

Des perspectives de développement à la hauteur des défis du marché

Fondé par Grégory Valency, également directeur général du groupe A'CLIMATIS, Kelkun est incubée au Business Innovation Center de Montpellier et compte 17 collaborateurs. Après avoir bouclé une levée de fonds de 1,9 million d'euros, l'entreprise séduit les investisseurs.

> *« Nous étions convaincus du potentiel du projet et sommes ravis de voir que nous remportons d'ores et déjà une très large adhésion des différents publics. En plus du succès rencontré localement, nous sommes contactés par des artisans et des particuliers sur tout le territoire. Mais surtout, les institutions légendaires et distribution apprécient énormément ce nouveau concept et accompagnement de l'éco-système total de l'artisanat. Nous allons donc accélérer notre développement pour pouvoir répondre à cette forte demande »,* **conclut le fondateur.**

Portrait du fondateur - Grégory Valency : un artisan autodidacte et entrepreneur à succès

"Greg" comme le nomme son équipe est un intuitif, un visionnaire, un travailleur infatigable, un optimiste hors pair. Anciennement photographe, parti " de rien " mais débordant d'ambition, d'idées et d'énergie, il a su changer de métier, lancer et rendre très rentables ses deux premières entreprises dans l'artisanat. Ces dernières permettent aujourd'hui à plus de 50 collaborateurs de travailler dans un environnement stable et serein. Le dirigeant a une seule idée en tête: être utile. A qui ? A une profession qu'il l'aime tant et qui l'a lui-même exercée. "Etre et devenir artisan m'a révélé" . Tout juste quinquagénaire, il voit juste, rencontre les acteurs économiques aux quatres coins du pays, observe les jeunes générations, les nouveaux usages, et le quotidien des artisanes et artisans. Kelkun est son dernier né et il compte bien le faire grandir.

Infos Pratiques et tarifs : Application gratuite pour les utilisateurs, la plateforme prélève une commission à la charge des artisans sur les interventions : 15 % pour les urgences/ dépannages et entre 8 et 15 euros pour les travaux planifiés.
Pour télécharger l'application : Sur App Store et Google Play et sur directement sur le site www.kelkun.com

Contacts presse :
Nathalie Sucarrat – nathalie.sucarrat@wanadoo.fr – 06 43 58 75 36

kelkun
www.kelkun.com