



FOIRE DE PRINTEMPS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11-14 AVRIL 2025
PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER

La Foire de Printemps affirme son ancrage territorial !

Pour sa 4^{ème} édition, la Foire de Printemps a confirmé sa place de rendez-vous populaire du territoire alliant convivialité, bonnes affaires et valorisation des savoir-faire locaux.

Coup de projecteur sur l'offre locale !

Avec 250 exposants dont 84 % venus d'Occitanie, la Foire de Printemps a mis à l'honneur l'excellence régionale. Conseils, démonstrations et rencontres ont rythmé les allées, offrant aux visiteurs de belles opportunités, notamment pour aménager leur intérieur ou concrétiser leurs projets de rénovation.

Les artisans et artisans d'art ont occupé une place de choix grâce à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat qui a présenté l'espace Métiers d'Art et la Place de l'Artisanat. Les visiteurs ont pu admirer le travail de céramistes, tapissiers, bijoutiers ou encore verriers et échanger avec des artisans du territoire dans les secteurs de l'alimentation, de l'art ou encore du bâtiment, confirmant une nouvelle fois la richesse de l'artisanat local.

Les artistes du territoire étaient aussi présents pour présenter leurs univers au sein du Village des Artistes.

Côté innovation, le Trophée Gustave Montpellier a récompensé deux jeunes pousses locales. Le jury a salué l'approche durable de LOLUM en Camargue qui redonne vie aux déchets plastiques issus du nautisme en les transformant en lampes design.

Le public a plébiscité KELKUN, une application sécurisée pour mettre en lien les particuliers et des artisans contrôlés par la plateforme.

L'Atelier des Légendes, le gagnant de l'édition du Trophée Gustave de Dijon, a aussi fait sensation avec sa gamme de sacs de voyage produits à partir de maillots de sports de légendes.



Des nouveautés qui ont remporté un franc succès



Côté nouveautés, 26 participants se sont affrontés sur la scène de la Foire de Printemps pour le concours de chant RTS, sélections officielles The Voice et The Voice Kids. Le concours du talent de la Foire de Printemps a sacré une danseuse orientale devant un public conquis. Le karaoké géant a duré plus de 3 heures, au rythme des refrains populaires.



Contact Communication - Relations Presse
Caroline Hocdé : 04 67 17 69 67
chocde@spl-occitanie-events.com



FOIRE DE PRINTEMPS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11-14 AVRIL 2025
PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER

Plus largement, le public a répondu présent sur toutes les animations de la scène de la Foire de Printemps, y compris sur le grand loto organisé par le Lions Club Montpellier Jacques Cœur, qui a permis de récolter plus de 1 200 euros pour l'Unité d'Accueil Pédiatrique pour Enfants en Danger (UAPED).

Avec un format réinventé favorisant les échanges et la proximité, cette 4e édition s'achève sur une dynamique positive. La Foire de Printemps poursuit sa mission : offrir une vitrine aux talents et aux initiatives de notre territoire.

Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel comprenant la Sud de France Arena et le Parc des Expositions. Elle est également organisatrice d'événements grand-public (la Foire internationale de Montpellier et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnels (le Forum EnerGaïa et Hair Montpellier). La SPL Occitanie Events est engagée dans une démarche éco-responsable et certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.



Contact Communication - Relations Presse
Caroline Hocdé : 04 67 17 69 67
chocde@spl-occitanie-events.com