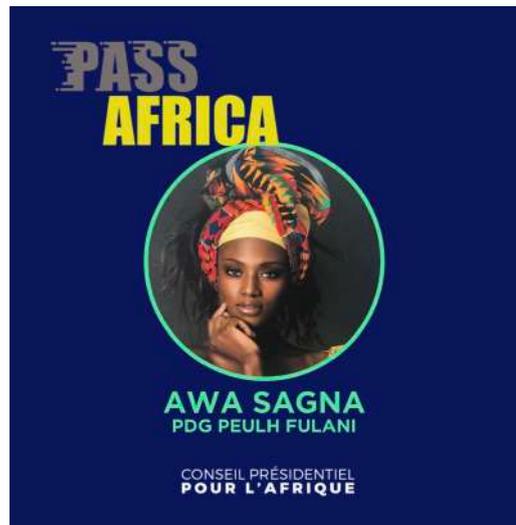


# Communiqué de Presse

## La startup Peulh Fulani, Lauréate du pass Africa de BPI France et du CPA

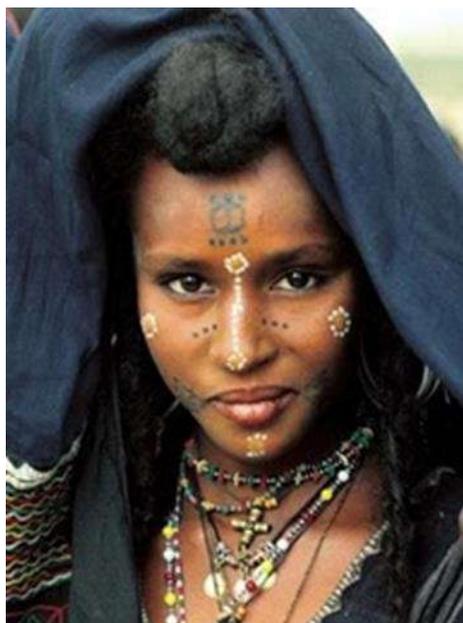


Startup innovante née entre Montpellier, Paris et Dakar, Peulh Fulani affiche ses ambitions internationales et compte bien dynamiser le secteur du textile et du e-commerce français en imposant ses maillots de bain seconde peau et ses textiles 100% écologiques fabriqués à partir de bouteilles de plastiques et transformés en produits haut de gamme.

Influencée par la haute couture et la culture Peulh, c'est le mariage de 2 pays avec des savoirs-faire traditionnels africains mariés aux innovations technologiques numériques et à la haute couture française.



# Peulh Fulani, le e-commerce et les nouvelles technologies au service de l'éthique et du développement durable.



## Une mode métissée entre tradition et modernité.

L'ambition de Peulh Fulani, créer une marketplace responsable dédiée aux textiles écologiques imprimés et aux maillots de bain couture . Un style inspiré des voyages de la créatrice sur les 5 continents, et par sa double culture africaine et française qui forge son identité et lui inspire sa 1<sup>ère</sup> collection : « Moja » qui signifie « unique ».

Entre tradition et modernité, Peulh Fulani rend hommage aux femmes fortes et rebelles ainsi qu'aux Peulhs, présents dans toute l'Afrique, peuple noble à l'allure royale.



## Le rêve d'une économie responsable et solidaire.

Engagée, la marque a privilégié des techniques écologiques et prévoit de consacrer une partie de son chiffre d'affaire à la formation des jeunes aux métiers de l'artisanat, de la mode et du digital en France et en Afrique, consciente que ce sont des secteurs porteurs en termes d'emplois et de l'urgence de créer une mode plus respectueuse des hommes et de l'environnement.

**Katoucha Niane,  
Muse d'YSL la petite Princesse Peulh.**



**Peulh Fulani**



La Muse de Peulh Fulani est la regrettée Katoucha Niane, Muse d'YSL et de nombreux couturiers que l'on surnommait la petite princesse Peulh. Engagée dans la lutte contre l'excision, les extrémismes et pour la cause des femmes.

## La fondatrice : entre catwalks, e-commerce, Métaverses et Humanitaire



# Peulh Fulani

Fondée par Awa Sagna, autodidacte polyglotte au parcours atypique, Championne de boxe française, top model pour Cartier ou Mugler, publiciste pour Publicis ou le groupe RTL et plus récemment pour Google, Chroniqueuse TV, elle finit par se lancer comme chef d'entreprise en 2019 conciliant ses multiples métiers en créant la marque Peulh Fulani, dédiée à la regrettée Katoucha Niane, muse d'YSL que l'on surnommait la petite princesse Peulh. Engagée dans la cause féminine et dans l'humanitaire, elle crée une mode inclusive pour toutes les femmes adaptée à toutes les carnations de peaux et à toutes les morphologies.

Persuadée que la filière du textile français est un secteur porteur si l'on investit du temps et les moyens pour repenser la filière en misant sur les nouvelles technologies qui permettent aujourd'hui d'être créatif tout en protégeant l'environnement.

Geek, elle a également lancé en partenariat avec Atlantis la version Meta de Peulh Fulani où l'internaute est immergé dans un désert pour découvrir les créations.

Engagée dans une démarche d'entrepreneuriat responsable, elle fonde en parallèle la Maison de l'Afrique - Berceau de l'Humanité pour soutenir les artistes et les jeunes start up qui souhaitent se développer entre la France et l'Afrique. Sensible à la cause humanitaire, on la retrouve chaque semaine au cotés des démunis et des demandeurs d'asile pour leur apporter soutien alimentaire, administratif et moral.



PORTFOLIO  
PEULH FULANI



Peulh Fulani

PARIS - DAKAR



Peulh Fulani

PARIS - DAKAR



Peulh Fulani

PARIS - DAKAR



Peulh Fulani

PARIS - DAKAR



Peulh Fulani

PARIS - DAKAR

**Friendly**  
Eco-conception

**Mission**  
Artisanat & Afrique

**Qualité**  
Haut de gamme

### Ce que nous faisons

#### Précieuse

Chaque création est un petit bijou confectionné dans des ateliers à façon, délivré dans un coffret personnalisé

#### Créative

Des coupes structurées et audacieuses qui épousent parfaitement la silhouette pour la sublimer. Habiller la peau tel un tatouage

#### Responsive

Des lignes de maillot qui s'adaptent et se portent en toute occasion, à la plage comme en soirée, ornée des accessoires pour démultiplier les possibilités



#### Ecologique

Fabriqué en Europe avec la meilleure qualité de polyester recyclés.

#### Métissé

Issue d'un parfait mariage entre modernité et tradition. Inspiré de la haute couture et de la lingerie de luxe

#### Ethique

Transmettre savoir faire de l'artisanat en contribuant financièrement et humainement à l'éducation des enfants

### Contact Presse

**Awa SAGNA**

**PDG Peulh Fulani & La**

**Maison de l'Afrique - Berceau de l'Humanité**

73 Allée Kléber 34000 Montpellier

06 59 65 42 15

[awa@peulhfulani.com](mailto:awa@peulhfulani.com)

[www.peulhfulani.com](http://www.peulhfulani.com)

### Liens Réseaux Sociaux

Facebook - <https://www.facebook.com/PeulhFula/>

IG - [https://www.instagram.com/peulh\\_fulani/?hl=fr](https://www.instagram.com/peulh_fulani/?hl=fr)

Pinterest - [https://www.pinterest.fr/peulhfulani/\\_saved/](https://www.pinterest.fr/peulhfulani/_saved/)

Linkedin - <https://www.linkedin.com/in/awa-sagna-56a083142/?originalSubdomain=fr>

Youtube - <https://youtu.be/B2tt6x8XWTQ>