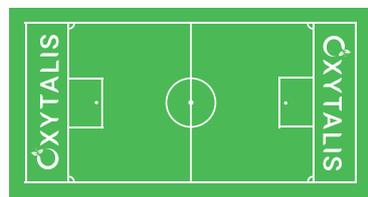


### Oxytalys, l'école de commerce qui met le sport au cœur de la foire de printemps de Montpellier du 15 au 18 mars 2024.

Dans le cadre de son partenariat avec la SPL Occitanie Événements, pour la troisième fois consécutive, l'école Oxytalys est présente sur l'événement pour animer un espace de **170 m<sup>2</sup>** dans le **Hall A5**. Nouveau fil rouge de la marque, Oxytalys se positionne **au cœur du sport** en mettant à l'honneur plusieurs associations et clubs sportifs de la région montpelliéraine.

Au programme de ces 4 jours de foire, **18 associations sportives et clubs** vont se relayer sur et autour du cours central de l'espace Oxytalys de 50 m<sup>2</sup>, stické à l'image d'un terrain multisports. Parmi les disciplines présentes, on retrouve :

- Le **baseball** avec l'équipe des Barracudas, champions de France en 2023
- Le Montpellier **Tennis de Table**, club des frères Lebrun
- Le **handi-rugby** avec les Sharks, vice-champions de France en nationale 2
- Des clubs de **rugby** partenaires : le Juvignac Rugby Club et le RC palavasien
- Du **football** avec les clubs du Pas du loup et du stade du Lunaret
- Des arts martiaux avec le **taekwondo**, le **tai chi** ou la **boxe**
- Des sports moins médiatisés comme le **netball**, le **quadball**, sport emblématique de la saga Harry Potter, le **cani-cross** ou le **monocycle**



Pour compléter toutes ces animations sportives, Oxytalys met en avant un espace de conférences avec **19 conférences** de 30 minutes prévues sur 3 thèmes distincts :

- Les **métiers du sport** : président de club, coach mental, diététicien, sportainment
- L'**alternance** et la **reconversion** professionnelle
- **Vis ma vie d'étudiants et d'alternants**

La foire de printemps est aussi l'occasion, pour l'école, de partager les **offres d'emplois de ses partenaires**. Une quarantaine d'offres en alternance sont proposées dans différents secteurs d'activités, dont une majorité dans le secteur sportif, pour différentes spécialisations : **marketing, développement commercial, communication digitale, événementiel...**

A retrouver également :

- **Visite virtuelle** de l'école dans un casque VR
- **Jeu concours** : 2 places à gagner pour le match MHR - Stade Français le 30/03 à partir de 15h00 au GGL Stadium
- **Exposition des projets** issus de l'école : "T'as la ref ?", "Défi des Cistes", "Graines de Cistes", "Solimouv", "La tribu des alumni" et Focus "Naître et Grandir" (Foire de printemps)

"Notre objectif, explique **Franck Lubrano**, co-directeur, est de devenir **l'école de commerce de référence pour le monde sportif**. Les structures sportives, Élite ou amateur, ont d'importants besoins en ressources humaines. De plus, ce secteur attire énormément les étudiants qui souhaitent, pour beaucoup d'entre eux, y travailler."