

FOIRE DE PRINTEMPS

15-18 MARS 2024

PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER

COMME UN PARFUM DE FESTIVAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Succès pour la 3^{ème} édition de la Foire de Printemps !



La troisième édition de la Foire de Printemps s'est conclue avec succès après quatre jours dynamiques de rencontres, de découvertes et de célébration au Parc des Expositions de Montpellier, du 15 au 18 mars. **Près de 19 000 personnes** ont été accueillies par les **330 exposants**.

Cette 3^{ème} édition a été enrichie par de nombreux moments forts et nouveautés au sein des cinq univers thématiques : S'équiper & Rénover, S'évader & Se divertir, Se rencontrer & S'informer, Se faire plaisir & S'inspirer et

Savourer & S'amuser, offrant ainsi aux visiteurs une gamme variée de produits et de services.

Les nouveautés à noter :

- La première édition du **Festival des Artistes** a été un véritable succès, rencontrant un public enthousiaste. Les visiteurs ont été séduits par la qualité des artistes présentés, avec une sélection de **50 artistes d'Occitanie** proposant une diversité et une richesse artistique.
- Le **Festival des Vins et Bières Biologiques**, organisé en partenariat avec l'association Sudvinbio, a permis aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir les cépages locaux.
- En parallèle, la Foire a également mis en lumière des initiatives locales et des associations caritatives à travers le **Festival des Associations Solidaires** et les ateliers de la **Green Generation**.



Parmi les moments forts qui ont marqué cette édition, on retrouve :

- Le **Trophée Gustave** : Le choix a été épineux pour le jury, qui a dû élire le lauréat parmi 15 produits et services locaux et innovants. Le choix s'est porté sur **La Savonnerie Circulaire**, qui fabrique des produits d'entretien pour la maison en recyclant les huiles de restaurateurs locaux. Le coup de cœur du public a quant à lui été remporté par une jeune marque de



maillots de bain, **Mare Nostrum**, qui utilise un tissu issu de plastiques recyclés et lancera prochainement sa boutique en ligne.

- La **Place de l'Artisanat** a mis en valeur les **artisans d'Occitanie**. Les visiteurs ont pu déguster les **spécialités culinaires des médaillés de l'Hérault Gourmand** et **pour la première fois l'Espace des Métiers d'Art** a permis aux visiteurs de découvrir une vingtaine d'artisans d'art, le tout rythmé par les interviews réalisées en direct depuis la Foire grâce à Radio Aviva.



- Le **Festival des Sports by Cros Occitanie** avec la découverte de plus de 10 sports qui ont été appréciés par petits et grands pour s'initier ou se retrouver entre passionnés.
- **L'espace Naître & Grandir** avec différents services et produits pour les parents et futurs parents comme par exemple des démonstrations de techniques de massages, un photographe, des solutions de spas pour les nourrissons et les bébés et de nombreux ateliers et conférences.



Les visiteurs ont été enchantés par la **diversité et la richesse des animations** proposées lors de la Foire. Un **spectacle culinaire**, des **conférences** et des **ateliers**, des **conseils en décoration**, du **divertissement...**

Pour finir la journée sur une **note festive**, la Foire a proposé des démonstrations de jeunes DJs de 11, 14 et 17 ans, 2 grands concerts : Collectif Métissé et Fréquences 80, des DJs sets pour danser toute la soirée. La **première édition du Tremplin Musical du Printemps** a été lancée avec succès, permettant aux visiteurs de découvrir les talents musicaux de quatre artistes et groupes locaux. Le jury a élu Mango Mango qui est propulsé finaliste du Tremplin Crédit Mutuel Palmarosa Festival.



Tekmilé Kara, responsable de la Foire de Printemps, exprime sa satisfaction : "Cette 3^{ème} édition de la Foire de Printemps ancre l'événement dans le calendrier événementiel local. Elle restera dans les mémoires comme un moment de partage, de découvertes et de convivialité. Nous sommes reconnaissants envers tous ceux qui ont contribué à son succès, les exposants, partenaires et visiteurs. L'initiative de l'entrée gratuite pour tous les visiteurs le lundi a été bien accueillie tant par les exposants que par les visiteurs."

Rendez-vous du 21 au 24 mars 2025 !

L'année est loin d'être terminée sur le complexe événementiel. De grands événements professionnels et grand-public sont attendus dans les prochaines semaines et notamment :

- ½ Finale de Coupe de France : MHB – PSG (20 mars)
- Heraïa : la fabuleuse journée du sport féminin (24 mars 2024)
- I love techno (30 mars)
- TGS Montpellier Occitanie Game Show (6-7 avril)
- Journée Professionnelle internationale de l'antiquité et de la brocante (9 avril, 25 juin, 10 septembre, 17 novembre)
- International Montpellier Tattoo Festival (17-19 mai)
- Patrick Bruel (23 mai)
- Campus Cook 2024, le salon national de la restauration universitaire (23 mai)
- 37^{ème} congrès national de médecine et santé au travail (4-7 juin)
- Equip Auto on tour (8 juin)
- La Foire internationale de Montpellier (11-21 octobre)
- Stars 80 : encore ! (9 novembre)
- Art Montpellier (14-17 novembre)
- Slimane – Cupidon Tour (15 novembre)
- Energaïa (11-12 décembre)
- Starmania (5-8 décembre)

Photos @Guilhem Canal

Retrouvez la programmation complète sur www.parc-expo-montpellier.com

Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel du Parc des Expositions comprenant la Sud de France Arena. Elle est également organisatrice d'événements grand-public (la Foire internationale de Montpellier, la Foire de Printemps et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnels (le Forum EnerGaïa). La SPL Occitanie Events est engagée dans une démarche éco-responsable et **certifiée ISO 20121 par l'AFNOR** depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

Contact Communication - Relations Presse

Caroline Hocdé : 04 67 17 69 67

chocde@spl-occitanie-events.com

PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER

FOIREDEPRINTEMPS-MONTPELLIER.COM  

