DU 17 AU 20 MARS 2023

PARC DES EXPOSITIONS
DE MONTPELLIER

EXPOSEZ À LA FOIRE DE PRINTEMPS

COMME UN PARFUM DE FESTIVAL

FOIREDEPRINTEMPS-MONTPELLIER.COM

LA FOIRE DE PRINTEMPS

votre rendez-vous du printemps à Montpellier !

La Foire de Printemps se construit autour d'une programmation festive, d'un esprit convivial aussi bien en intérieur qu'en extérieur, **COMME UN PARFUM DE FESTIVAL.**

Le Printemps est signe de renouveau, de découvertes et d'envie de changement...
C'est une saison propice à la réflexion et la réalisation de tout type de projets.

UN PROGRAMME ATTRACTIF POUR SÉDUIRE LES VISITEURS

- **DES SCÈNES MUSICALES ENTRAÎNANTES**
- **UNE AMBIANCE FESTIVE** en journée comme en soirée
- **2 NOCTURNES**
- **DES ANIMATIONS** et des démos quotidiennes pour faire vivre chaque univers

6 UNIVERS

- Maison & Jardin
- Gastronomie
- Shopping
- Sports & Loisirs
- Vivons demain
- Naître & grandir NOUVEAU

4 JOURS INTENSES
POUR PROMOUVOIR VOS PRODUITS / SERVICES

STIMULEZ
votre chiffre d'affaires et démarquez-vous de vos concurrents.

RENCONTREZ
physiquement de nouveaux clients porteurs de projets

VALORISEZ
vos produits / services et mettez en avant votre savoir-faire.

UN ACCELERATEUR POUR VOTRE BUSINESS !

Notre objectif ?
Faire de la Foire de Printemps LE rendez-vous commercial du début d'année

- Une place de marché attractive et puissante, à la rencontre de l'offre et de la demande
- Des événements inédits pour valoriser l'artisanat, l'innovation et la démarche environnementale (Place de L'artisanat, Trophée Gustave, Green et Vintage)
- Le développement d'un nouvel univers « Naître et Grandir » pour conquérir une nouvelle cible de visiteurs

UN PLAN DE COMMUNICATION 360°

SUR LE WEB :

- Campagnes de marketing direct auprès de 45 000 contacts grand public
- Présence digitale (+ 7 000 000 impressions)
- Des campagnes sponsorisées ciblées sur les réseaux sociaux avec une audience de plus de 2 000 000

EN RÉGION :

- + de 1 000 affiches sur l'Hérault et le Gard
- Une audience de plus de 2 000 000 de lecteurs grâce à une campagne presse
- Plus de 200 spots radios diffusés sur les ondes
- Des partenariats pérennes et en développement avec des acteurs institutionnels et culturels

AUPRÈS DES JOURNALISTES :

- Actions presse (conférence de presse, communiqués, dossier de presse, interviews…) : + 60 retombées presse/web/radio

VOUS SOUHAITEZ EXPOSER À LA FOIRE DE PRINTEMPS ?

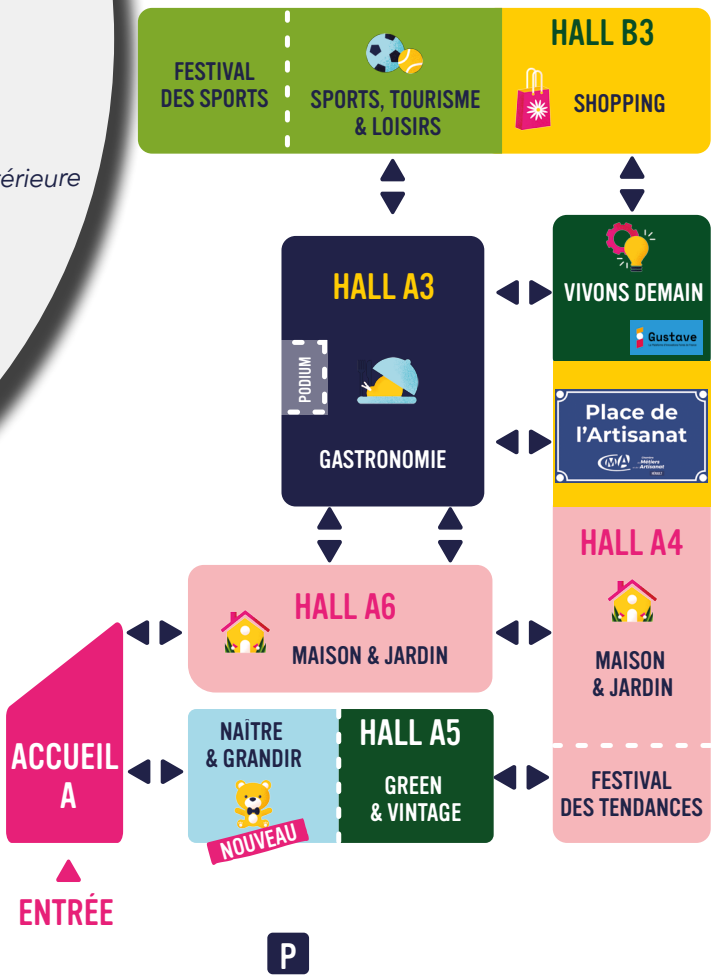
foiredeprintemps@spl-occitanie-events.com

Christelle GARCIA
Univers Gastronomie / Habitat
Sports, Tourisme & Loisirs
cgarcia@spl-occitanie-events.com
+33 (0)6 62 84 15 94

Romain GUILLARD
Univers Shopping / Ameublement & Décoration intérieure
Piscines & Aménagements extérieurs
rguillard@spl-occitanie-events.com
+33 (0)6 37 85 58 30

Quentin LAMBERT
Univers Naître & Grandir
qlambert@spl-occitanie-events.com
+33 (0)4 67 17 68 41

- Sports, tourisme & loisirs
- Shopping
- Maison & jardin
- Naître & grandir
- Gastronomie
- Vivons demain
- Parking
- Trophée Gustave



LA FOIRE DE PRINTEMPS S'ENGAGE

La société SPL Occitanie Events, organisatrice de la Foire de Printemps, est engagée dans une démarche écoresponsable.

Elle est certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

- **Limitation** et collecte des déchets,
- **Réduction** des consommations en eau et énergies,
- **Promotion** d'une alimentation responsable et des transports doux,
- **Ouverture** sur le territoire,
- **Sensibilisation** des différents publics.

UN ÉVÉNEMENT

Sud de France ARENA — LE PARC DES EXPOSITIONS MONTPELLIER — SPL OCCITANIE Events

WWW.FOIREDEPRINTEMPS-MONTPELLIER.COM

SPL Occitanie Events - Organisateur de la Foire de Printemps. Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel du Parc des Expositions comprenant également la Sud de France Arena. Elle est aussi organisatrice d'événements grand-public (la Foire internationale de Montpellier, la Foire de Printemps et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnels (le Forum EnerGaïa). La SPL Occitanie Events est engagée dans une démarche éco-responsable et **certifiée ISO 20121 par l'AFNOR** depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.
Imprimé sur du papier certifié PEFC par une entreprise labellisée Imprim'Vert

Réalisation : Agence Com Une Exception