

FOIRE DE PRIN TEMPS

COMME UN PARFUM
DE FESTIVAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Comme un parfum de festival » promesse tenue pour la 1^{ère} Foire de Printemps de Montpellier

Avec cette première édition de la Foire de Printemps, la SPL Occitanie Events a lancé un nouveau concept d'événement tant commercial que festif. Il a régné « comme un parfum de festival » dans les allées du Parc des Expositions de Montpellier du 17 au 21 mars.

Ce rendez-vous s'inscrit désormais dans le calendrier des sorties régionales pour venir fêter le printemps.

La Foire de Printemps reste **un rendez-vous commercial** avec la participation de près de **250 exposants** sur 5 univers : habitat, maison, jardin, démonstrateurs, mode, beauté, gastronomie...

Elle est également **un temps fort local** avec une vingtaine d'acteurs régionaux qui ont constitué l'univers Tourisme, Loisirs & Sports, secteur très apprécié des visiteurs en recherche d'idées de sortie dans la région. La Place de l'Artisanat, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault, a présenté une quarantaine d'artisans et leurs savoir-faire.



Côté festif, les **3 soirées dîners-concerts ont séduit le public**, avec des thématiques très éclectiques : Saint-Patrick avec des groupes montpelliérains le jeudi soir, plus orienté « fête de village » le vendredi soir avec Ricoune ou encore très dansant et entraînant avec La Compagnie Créole le samedi.

Le dimanche a, quant à lui, rassemblé les familles à la Foire avec un plateau d'artistes locaux sélectionnés par la radio RTS et une étape régionale de THE VOICE et THE VOICE KIDS.



Par ailleurs, créer du contenu pour le visiteur et lui faire « vivre des expériences » sont des moteurs de visite : pari réussi avec notamment 2 grands espaces : la **Green Generation** et ses nombreux partenaires avec ses actions de sensibilisation à l'éco-responsabilité pour petits et grands ou encore le **Festival des Sports** par le Comité Régional Olympique et Sportif d'Occitanie avec découvertes, initiations et démonstrations de 15 disciplines sportives.

Côté innovation, le **Trophée Gustave**, projet porté par le réseau des Foires de France, a mis en lumière les entreprises innovantes de notre territoire. Les 8 lauréats ont bénéficié d'une belle visibilité pour présenter au grand public leurs produits ou services innovants.

Après délibération le dernier jour de la Foire, le jury a élu **INTERLOCK**, entreprise à mission écologique créée pour la production circulaire d'ameublement, de décoration et de design, comme le gagnant de cette première édition. INTERLOCK pourra exposer gratuitement dans 3 autres foires partenaires du Trophée Gustave et concourir pour le titre national.



Enfin, plusieurs temps forts ont marqué cette première édition :

- La remise du Trophée au 40 000^{ème} artisan de l'Hérault : SAM RENOV (entreprise générale de bâtiment) par Christian Poujol (Président CMA 34 et Vice-Président CMAR Occitanie).
- L'élection du meilleur camelot de la Foire : COUP D'ŒUR pour son éplucheur magique. Cet exposant démonstrateur remporte son stand sur la Foire internationale de Montpellier en octobre 2022.

**Le rendez-vous est déjà pris pour 2023 :
la Foire de Printemps se tiendra du 16 au 20 mars
au Parc des Expositions de Montpellier.**

La société SPL Occitanie Events, organisatrice de la Foire de Printemps, est engagée dans une démarche écoresponsable. Elle est certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

CONTACT COMMUNICATION / PRESSE
CAROLINE DARZACQ - MOINEAU
TÉL : 04 67 17 69 55
MAIL : CDARZACQ@SPL-OCCITANIE-EVENTS.COM

17-21 MARS 2022
**PARC DES EXPOSITIONS
DE MONTPELLIER**
FOIREDEPRINTEMPS-MONTPELLIER.COM  